

Community-Manager/Redakteur (m/w)

Marken leben von Geschichten, Geschichten erzeugen Emotionen und Emotionen schaffen Aufmerksamkeit in den Köpfen potentieller Kunden. Na, ist Dir was aufgefallen? Gelernte oder neue Kommunikationsgattungen sind dabei nicht wichtig. Social Media, PR, Bloggerrela- tion sind Mittel zum Zweck, wichtig ist das „Was“ und nicht das „Wie“.

Du merkst, irgendwie klingt das anders. So ist es. earnesto denkt anders. Es geht um Lösungen, nicht um Kanäle und Disziplinen: wir helfen Kunden, die Chancen aus der sich immer schnell- ler drehenden Kommunikationswelt zu nutzen. Auch, wenn sie nicht ins Raster passen.

Dafür ist vor vier Jahren earnesto aus der CROSSMEDIA entstanden, die schon über 15 Jahre für transparente Kommunikations- und Medialösungen steht. Tamaris, Nikon, Seidensticker, Jacques Britt und zahlreiche andere Kunden schätzen das und wir sind stolz, sie auf ihrem Weg zu begleiten.

Du denkst, wir haben in Dir unseren Traumkollegen gefunden? Dann melde Dich sofort bei uns!

DEINE TÄTIGKEITEN

- Betreuung von Markencommunities in unterschiedlichen Netzwerken (FB, YT, Instagram)
- Recherchieren, Redigieren und Erstellen von Redaktionsplänen für verschiedene Netzwerke
- Zusammenarbeit mit den Beratern bei strategischen und inhaltlichen Planungen
- Auswertungen von redaktionellen Maßnahmen
- Projektmanagement der Arbeitsprozesse im Zusammenhang mit der Redaktion

UNSERE ANFORDERUNGEN

Die Anforderung an unseren neuen Community-Manager ist vielfältig und gleichzeitig anspruchsvoll. Du solltest es lieben, Dich auszudrücken und das Ganze am besten im Internet. Menschen mit Geschichten zu unterhalten, sollte Dir liegen und ein gutes Gespräch im Netz zu moderieren nicht zu Stress führen. Das Wort „Trolle“ solltest Du nicht nur aus dem Fernsehen kennen und Dein Können in einer Präsentation vor dem Kunden zu zeigen, sollte Dich nicht in den Wahnsinn treiben.

Dass wir mit Deinen Geschichten ein Ziel verfolgen, ist Dir klar und Du bist in der Lage abzuschätzen, wann eine Geschichte nicht nur spannend sondern auch wirkungsvoll ist.

Keine Sorge, wenn die eine oder andere Anforderung noch der Übung bedarf, sollte es Dich nicht abhalten, uns Deine Unterlagen zu zusenden

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen – vorzugsweise als PDF – mit Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/4/147a40/48/bewerben>

earnesto GmbH

Hildebrandtstraße 24D
40215 Düsseldorf

Email: info@earnesto.de
Phone: +49.(0)211.38544.0
Fax: +49 (0)211.38544.9400

