

Marketing Praktikant (m/w) - ab sofort für ein Jahr (mind. 6 Monate)

Marken leben von Geschichten, Geschichten erzeugen Emotionen und Emotionen schaffen Aufmerksamkeit in den Köpfen potentieller Kunden. Ob gelernte oder neue Kommunikationsgattungen ist für uns dabei nicht wichtig. PR, Social Media und Influencer Relations sind für uns Mittel zum Zweck. Was zählt ist die Geschichte, die erzählt werden möchte. Irgendwie klingt das anders? So ist es. earnesto denkt anders. Es geht um Lösungen, nicht um Kanäle und Disziplinen. Wir helfen Kunden, die Chancen der sich immer schneller drehenden Kommunikationswelt zu nutzen. Auch, wenn sie nicht ins Raster passen.

Dafür ist vor fünf Jahren earnesto aus der CROSSMEDIA entstanden, die schon seit 20 Jahren für transparente Kommunikations- und Medialösungen steht. Tamaris, Nikon, TOMY und zahlreiche andere Kunden schätzen das und wir sind stolz, sie auf ihrem Weg zu begleiten.

Bei uns gibt es jede Menge zu tun – ein Grund, warum wir uns über deine tatkräftige und sympathische Unterstützung freuen. Wir suchen ab sofort einen

MARKETING PRAKTIKANT (M/W)

Bestenfalls hast du ein abgeschlossenes Hochschulstudium in der Tasche oder bereits die ersten Semester erfolgreich absolviert oder aber eine spannende Ausbildung beendet. Du interessierst dich für klassische und nicht-klassische Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen und verfügst über ein sonniges Gemüt sowie ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Powerpoint und Excel beherrschst du im Schlaf. Du hast eine strukturierte Arbeitsweise, bist genauso kreativ wie gut organisiert und hast Lust, jeden Tag etwas dazuzulernen. Idealerweise hast du auch schon erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt und scheust dich nicht vor neuen Herausforderungen. Trifft auf dich zu?

Na dann, los geht's. Das erwartet dich bei uns:

Während deines Praktikums unterstützt du unser Team bei den unterschiedlichsten Marketing-Projekten und hilfst bei der Umsetzung sämtlicher Marketingmaßnahmen. So wirst du in die direkte Kundenbetreuung eingebunden und lernst eine breite Palette an Kommunikationsstrategien und -instrumenten kennen. Zu deinem Aufgabenbereich gehören Recherchetätigkeiten, die Aufbereitung von Produkt-Portfolios, Wettbewerbs- & Trendanalysen, die Erstellung von markenbezogenen Reports, die Überprüfung laufender Kampagnen, Messevorbereitungen aber auch die Unterstützung bei Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen. Bei uns hast du die Chance, Dein Talent zum Einsatz zu bringen.

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen – vorzugsweise als PDF – mit Gehaltsvorstellungen, Arbeitsproben und dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/4/6ae933/83/bewerben>

earnesto GmbH

Hildebrandtstraße 24D
40215 Düsseldorf

Email: info@earnesto.de
Phone: +49 (0)211.38544.0
Fax: +49 (0)211.38544.9400

