

BERATER SOCIAL PERFORMANCE (m/w)

Marken leben von Geschichten, Geschichten erzeugen Emotionen und Emotionen schaffen Aufmerksamkeit in den Köpfen potentieller Kunden. Na, ist dir was aufgefallen? Gelernte oder neue Kommunikationsgattungen sind dabei nicht wichtig. Social Media, PR, Blogger Relation sind Mittel zum Zweck – wichtig ist das „Was“ und nicht das „Wie“. Du merkst, irgendwie klingt das anders. So ist es. earnesto denkt anders. Es geht um Lösungen, nicht um Kanäle und Disziplinen: Wir helfen Kunden, die Chancen aus der sich immer schneller drehenden Kommunikationswelt zu nutzen. Auch, wenn sie nicht ins Raster passen. Du lebst das Web. Instagram, Facebook, YouTube und Co. sind absolut dein Ding und wenn du eins nicht leiden kannst, ist das schlechte Performance spannender Inhalte. Als kreativer Zahlenmensch beherrscht du die Konzeption und Koordination effektiver Performance-Kampagnen genauso aus dem FF wie die Analyse und Bewertung der Ergebnisse. Du brennst für gutes Marketing, denn Kommunikation ist dein Leben. Absolute strategisch Fundierung vorausgesetzt, logisch. Die Flughöhe macht dir dabei keine Angst. Dir kann es gar nicht hoch genug sein, wenn es um die optimale Beratung deiner Kunden geht. Das hast du in den letzten Jahren durch dein Engagement auf Agenturseite oft genug bewiesen. Mehr Verantwortung in Verbindung mit herausfordernden, spannenden Kundenprojekten ist das, was du gerade brauchst, um weiter zu wachsen und der Welt da draußen zu zeigen, was noch so in dir steckt? Klingt so, als wärest du bei earnesto genau richtig!

Genau das denkst du auch? Mit dir haben wir unseren Traumkollegen gefunden? Dann melde dich sofort bei uns!

DEINE TÄTIGKEITEN

- Strategische und operative Performance-Beratung inkl. Budgetführung
- Detaillierte Kampagnen-Optimierung und -Analyse
- Eigenständiges Kundenhandling
- Auf- und Ausbau des earnesto Performance-Teams
- Auf- und Ausbau der Performance-Kanäle

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Performance-Erfahrung in einer Agentur
- Umfangreiche Kenntnisse in der strategischen Weiterentwicklung von Marken sowie umfassende Erfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Analytisches Denken, Kreativität und organisatorische Fähigkeiten
- Zielorientierung, Konzeptions- und Kontaktstärke sowie sicheres Auftreten
- Hohe Zahlenaffinität
- Sicherer und stilvoller Umgang mit der deutschen und englischen Sprache

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen – vorzugsweise als PDF – mit Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

<https://crossmedia.hrportal.online/karriere/4/86edb5/96/bewerben>

earnesto GmbH

Hildebrandtstraße 24D
40215 Düsseldorf

Email: info@earnesto.de
Phone: +49.(0)211.38544.0
Fax: +49 (0)211.38544.9400

