

Social Media Marketing Berater (m/w) Schwerpunkt Strategie

Marken leben von Geschichten, Geschichten erzeugen Emotionen und Emotionen schaffen Aufmerksamkeit in den Köpfen potentieller Kunden. Na, ist dir was aufgefallen? Gelernte oder neue Kommunikationsgattungen sind dabei nicht wichtig. Social Media, PR, Blogger Relations sind Mittel zum Zweck – wichtig ist das „Was“ und nicht das „Wie“. Du merkst, irgendwie klingt das anders. So ist es. earnesto denkt anders. Es geht um Lösungen, nicht um Kanäle und Disziplinen: Wir helfen Kunden, die Chancen aus der sich immer schneller drehenden Kommunikationswelt zu nutzen. Auch, wenn sie nicht ins Raster passen.

Dein Leben findet online statt. Instagram, Facebook, YouTube und Co. faszinieren dich. Du zeigst der Welt da draußen auf deinen eigenen Kanälen, was dich bewegt und bist der Überzeugung, dass Influencer Relations gerade für die moderne Markenkommunikation absolute Relevanz haben.

Du brennst für gutes Marketing, denn effektive Kommunikation ist dein Leben. Absolute strategisch Fundierung vorausgesetzt, logisch. Die Flughöhe macht dir dabei keine Angst. Dir kann es gar nicht hoch genug sein, wenn es um die optimale Beratung deiner Kunden geht. Das hast du in den letzten beiden Jahren durch dein Engagement auf Agenturseite oft genug bewiesen.

Mehr Verantwortung in Verbindung mit herausfordernden, spannenden Kundenprojekten ist das, was du gerade brauchst, um weiter zu wachsen und der Welt da draußen zu zeigen, was noch so in dir steckt? Klingt so, als wärest du bei earnesto genau richtig!

Genau das denkst du auch? Mit dir haben wir unseren Traumkollegen gefunden? Dann melde dich sofort bei uns!

DEINE TÄTIGKEITEN

- Eigenständige strategische Social Media Marketing Beratung inkl. Projektmanagement, Konzeptionsentwicklung und Umsetzung zielgerichteter und ganzheitlicher Kommunikationslösungen in enger Zusammenarbeit mit unseren Content Experten
- Analyse und Bewertung von Kommunikationsimpact
- Koordination von Spezialteams (z.B. Kreation, Content)

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Mindestens 2 Jahre Agenturerfahrung
- Umfangreiche Kenntnisse in der strategischen Weiterentwicklung von Marken sowie umfassende Erfahrung im Umgang mit sozialen Netzwerken
- Zielorientierung, Kontaktstärke und sicheres Auftreten
- Analytisches Denken, Kreativität und organisatorische Fähigkeiten
- Journalistische Kompetenzen sowie sicherer und stilvoller Umgang mit der deutschen und englischen Sprache

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen – vorzugsweise als PDF – mit Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Einstiegstermin an:

bit.ly/earnesto_karriere_berater_bewerben

earnesto GmbH

Hildebrandtstraße 24D
40215 Düsseldorf

Email: info@earnesto.de
Phone: +49.(0)211.38544.0
Fax: +49 (0)211.38544.9400

